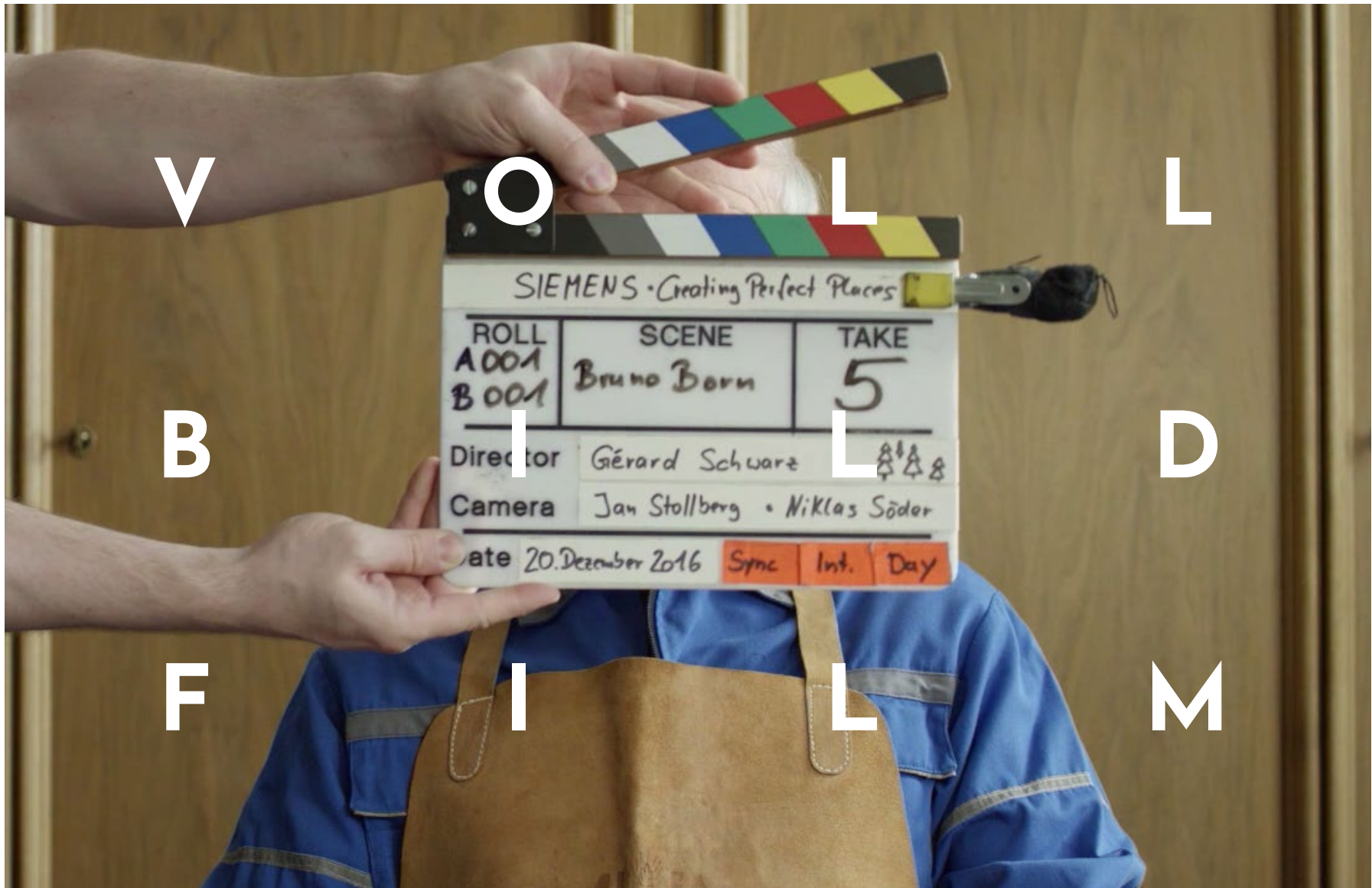


FILM-SPARRING

*Unverbindlich, unkompliziert, effizient:
der Kickstart für ihr Filmprojekt.*



WAS SIND FILM-SPARRINGS?

Sparring ist Training und Spiel – bevor der Ernst des Kampfes beginnt. Eine Gelegenheit, etwas auszuprobieren, es anders anzugehen und Neues zu versuchen – in einem geschützten Raum.

Ist ein Projekt mit meinem Budget umsetzbar? Ist Film das richtige Tool für mein Kommunikationsziel? Welche emotionalen Zutaten braucht meine Brand Story? Wie erreiche ich Impact mit meinem Film?

Für Interessierte ist ein Film-Sparring die Gelegenheit, frühzeitig und unverbindlich die Möglichkeiten eines Films zu erkunden.

*Das Film-Sparring bieten wir in zwei Varianten an: mit **Beratungs- oder Kreativschwerpunkt.***

FILM-SPARRING IM DETAIL

BERATENDES FILM-SPARRING

*Für wen: Berater, Strategen, Budgetverantwortliche, Marketingspezialisten,
(Kreative)*

Mögliche Themen:

- Passt ein Film in mein Budget?*
- Ist ein Film mit meinem Timing umsetzbar?*
- Welche filmischen Möglichkeiten lassen sich mit meinem Budget/Timing umsetzen?*
- Ist Film das geeignete Tool für meine Zielgruppe, meinen Kommunikationskanal und mein Kommunikationsziel?*
- Wie kann ich meine Kommunikation mit Film ergänzen?*

Zeitpunkt: Pitchphase, vor Projektbeginn, frühe Projektphase

Setup: unverbindlich, 60-90 Minuten,

remote oder vor Ort im Rhein-Main-Gebiet

VORBEREITUNGSFRAGEN ZUM BERATENDEN SPARRING

– *Welche Zielgruppe will ich/ mein Kunde am ehesten erreichen?*

Personae, Milieus usw.

– *Ist eine Markenidentität bereits definiert?*

Brand Story, Brandfilter, Mission Statement, Golden Circle usw.

– *Welche Kanäle sollen / können bespielt werden?*

TV, Web, Social Media, intern, etc.

– *Gibt es zur Orientierung Referenzen oder Beispielfilme aus der Vergangenheit?*

– *Wer muss intern involviert werden?*

Gatekeeper

KREATIVES FILM-SPARRING

Für wen: Kreative, Berater, Marketingspezialisten

Mögliche Themen:

- Was kann Film/Storytelling für mein Kommunikationsziel leisten?
- Wie finde ich eine gute Story-Idee für meine Brand Story / Imagefilm?
- Auf welche Weise kann ich eine vorhandene Idee oder ein Filmkonzept verbessern?
(Struktur & Dramaturgie, Story-Beats, Wirksamkeit usw.)
- Was kann ich mit meinem Film emotional bewirken?

Zeitpunkt: Pitchphase, frühe Projektphase

Setup: unverbindlich, 60-90 Minuten,

remote oder vor Ort im Rhein-Main-Gebiet

VORBEREITUNGSFRAGEN ZUM KREATIVEN SPARRING

- *Welche Zielgruppe will ich / mein Kunde am ehesten erreichen?*
Personae, Milieus usw.
- *Ist eine Markenidentität bereits definiert?*
Brand Story, Brandfilter, Mission Statement, Golden Circle usw.
- *Welche Kanäle sollen / können bespielt werden?*
TV, Web, Social Media, intern, etc.
- *Gibt es zur Orientierung Referenzen oder Beispielfilme aus der Vergangenheit?*
- *Welche Emotion soll meine Zielgruppe nach der Story / dem Film erleben?*
Schlüsselemotionen: Vorfreude, Vertrauen, Überraschung, Abneigung, Freude, Traurigkeit, Wut, Angst
- *Woran soll sich meine Zielgruppe erinnern?*
Konkrete Fakten mit Bezug zu einer Dienstleistung oder einem Produkt
- *Welche Überzeugung soll meine Zielgruppe nach der Story / dem Film teilen?*
Ideen und Gedanken mit Bezug zur Marke und deren Produkt / Dienstleistung

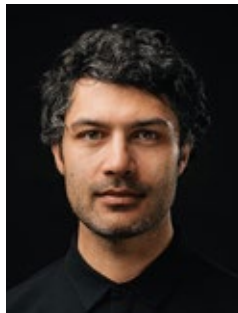
CHECKLISTE FÜR SPARRING

WANN EIGNET SICH STORYTELLING?

- *für ein Produkt auf Social Media*
(z.B. *Opel – Story zum Insignia; Skoda – Yeti*)
- *für eine Produkt-Website / Hub*
(z.B. *Mercedes-Benz – VanSolution*)
- *zur Darstellung von Referenz-Projekten*
(z.B. *Siemens – Feldschlösschen Brauerei*)

KONTAKT

Wir freuen uns auf ein gemeinsames Film-Sparring mit ihnen.



***Ansprechpartner Kreation:**
Gérard Schwarz
Inhaber &
Creative Director
g.schwarz@vollbild.film
+49 6151 493 50 91*



***Ansprechpartner Beratung:**
Sören Weilmünster
Geschäftsführer &
Executive Producer
s.weilmuenster@vollbild.film
+49 6151 493 50 92*

*VOLLBILD FILM GmbH
Martin-Buber-Straße 87
64287 Darmstadt
www.vollbild.film*

ÜBER VOLLBILD FILM

**CINEMATIC STORYTELLING.
STRATEGISCH UND MIT SEELE.
INTERNATIONAL, UNKOMPLIZIERT
UND AUS EINER HAND.
HAND DRAUF!**

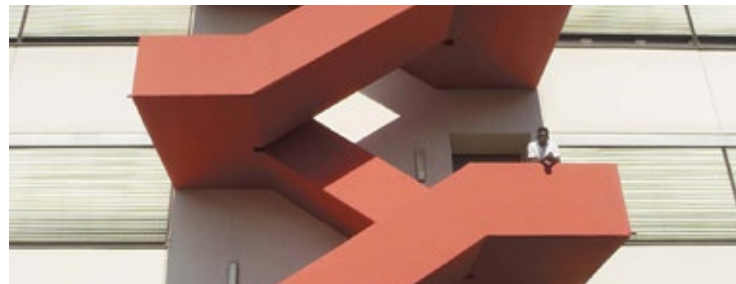
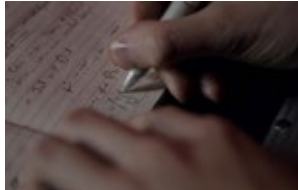
Für unsere Kunden entwickeln und produzieren wir wirkungsvolle Brand Stories, Commercials und Imagefilme – authentisch, kraftvoll und menschlich. Wir glauben, dass gute Geschichten die Welt noch besser machen.

VOLLBILD FILM LEISTUNGEN

KONZEPTION — VOR-PRODUKTION — PRODUKTION

<i>Sparring</i>	<i>Organisation</i>	<i>Dreh</i>
<i>Workshop / Debrief</i>	<i>Abstimmung</i>	<i>Schnitt</i>
<i>Konzeptansatz</i>	<i>Genehmigungsmanagement</i>	<i>Farbbearbeitung</i>
<i>Storyentwicklung</i>	<i>Risikomanagement</i>	<i>Sounddesign</i>
<i>Directors Interpretation</i>	<i>Projektmanagement</i>	<i>Motion Graphics</i>
<i>Storyboard</i>	<i>Location Scouting & Recce</i>	<i>VFX</i>
	<i>Art Buying</i>	<i>Komposition / Musikrecherche</i>
	<i>Rechtmanagement</i>	<i>Rechteclearing</i>
	<i>Casting</i>	

ARBEITEN



AWARDS



KUNDEN

Siemens
Adidas Group
Mercedes-Benz
asphaltgold
Mastercard
Opel
Deutscher Fußball-Bund
Škoda
...